

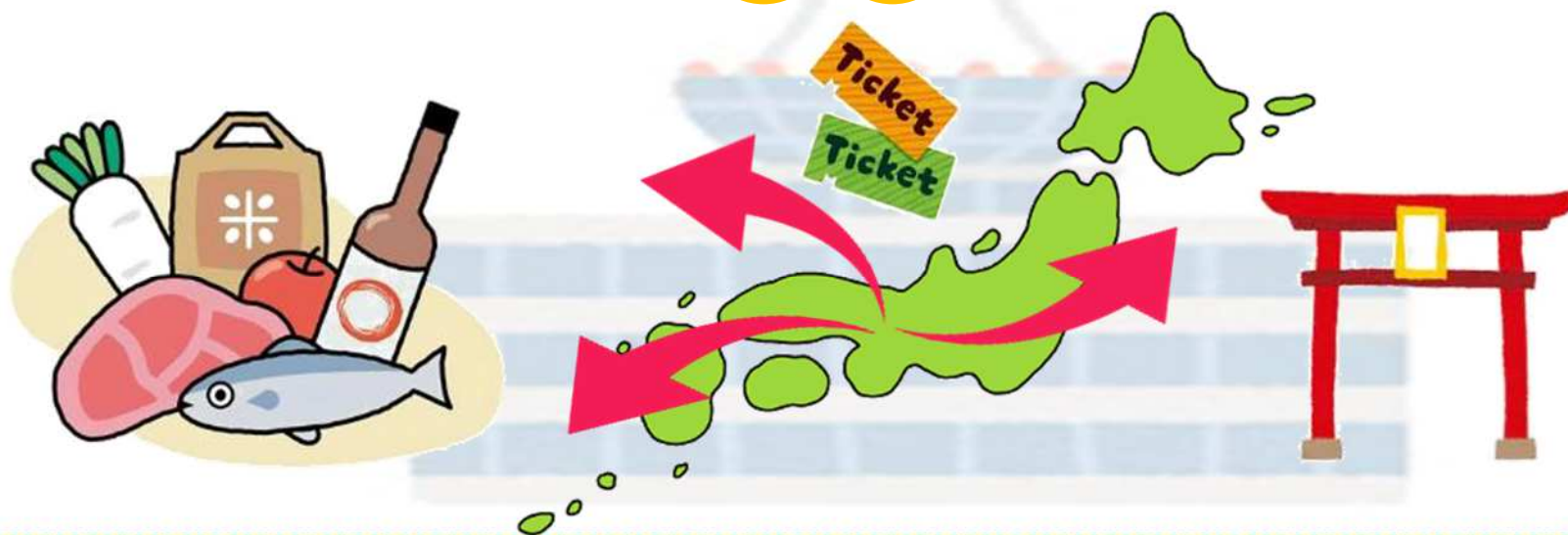
あした誰かに  
話したくなる...

ふりかえり



ふ る さ と 納税で伝えよう！

知られざる 京 都 の魅力とは！？



# 1. 本ワークショップが誕生するまで

**所管課** 行財政局総務部総務課ふるさと納税担当

**ふるさと納税**：生まれ故郷や応援したい自治体に寄付。  
納税者は返礼品によって、その地域の良さを改めて感じられる。  
→返礼品を通じて、京都の魅力を発信できる！

既に2,000を超える返礼品が用意されているが、  
返礼品を拡充させて更なる京都の魅力を発信していきたい。

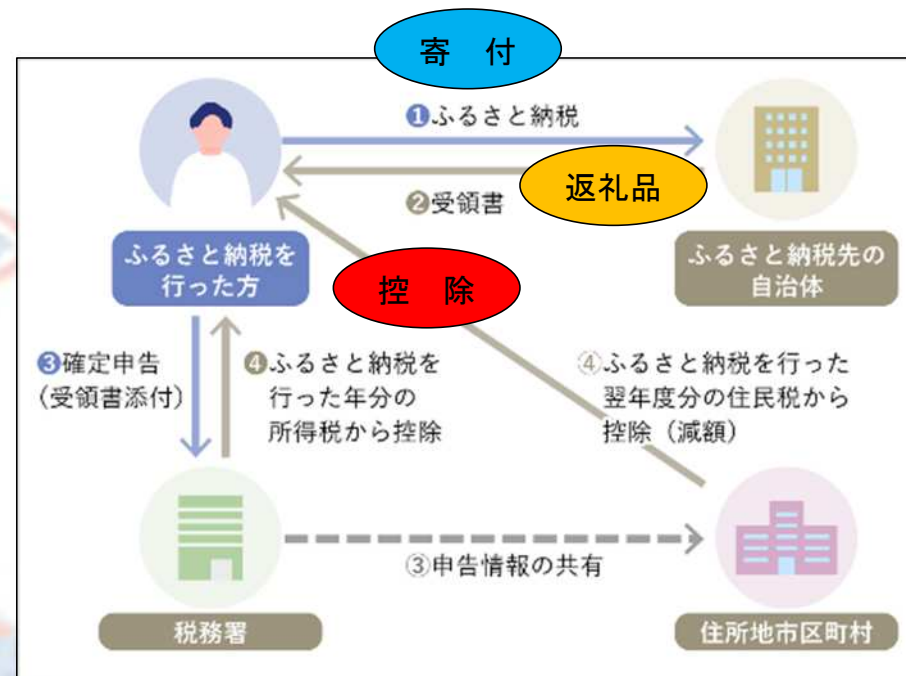
## ふるさと納税チーム

ワークショップの方向性

- ① 参加者が京都の魅力をワイワイ語り合う
- ② その京都の魅力を発信するツールとしての返礼品をアイデア出し
- ③ 写真投稿サイトを模した発信ツールにて返礼品のセールスを企画

呼び込みたいステークホルダー

- ・ 本市の業務委託事業者（返礼品の企画参考にしてもらう）
- ・ 市内に通う大学生（柔軟なアイデアを引き出す）
- ・ 市内で勤務する会社員（京都への思いを語ってもらう）



## 2. 開催概要

- 1 日 時 令和4年11月22日（火）  
午前10時～正午
- 2 場 所 京都御池創生館
- 3 タイトル ～あした誰かに話したくなる～  
ふるさと納税で伝えよう！  
知られざる京都の魅力とは？
- 4 研修職員 伊東 真一 所管課との調整  
辻井 敦子 インスタ監修  
池垣 和司 WS進行  
平子 紗衣 アンケート  
藤川 廉 パワーポイント
- 5 参加者 本市の業務委託事業者 2名  
市内に通う大学生 3名  
市内で勤務する会社員 1名  
その他（一般応募） 2名  
研修職員 7名  
計15名

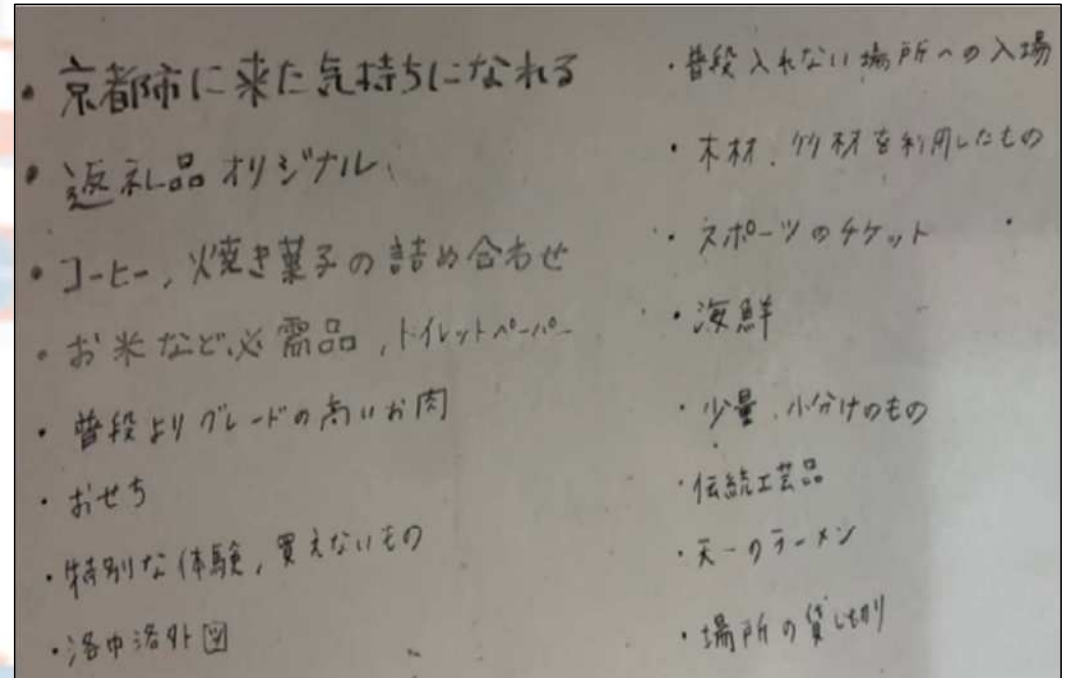
きちんと  
役割分担

市民らが  
半数以上

時刻	内 容
10:00	開会、あいさつ、手上げルール
10:04	ふるさと納税制度の説明（所管課より）
10:11	1.まずは隣の人とお話してみよう！（ストーリー） テーマ:こんな返礼品があったら ふるさと納税してみたい！
10:23	本市におけるふるさと納税の説明
10:26	2.みんなでワイワイおしゃべりしよう！（ワールド） テーマ:京都のええところ
10:48	3.グループをつくろう！（マグネット） テーマ:自分が興味を持った京都のええところ
10:53	4.アイデアをたくさん出し合ってみよう！（ブレスト） テーマ:京都市の返礼品
11:16	5.ベスト1を選ぼう！（ドット）
11:20	6.みんなでインスタに投稿しよう！（クイック） テーマ:新たな返礼品をインスタグラムで投稿
11:52	参加者からの感想、所管課からの講評
12:00	閉会、アンケート

### 3. みんなのアイデア ～セッション1～

- ・京都市に来た気持ちになれるもの
- ・ふるさと納税返礼品オリジナル（限定品）
- ・コーヒー、焼き菓子の詰め合わせ
- ・お米、トイレットペーパーなどの必需品
- ・普段購入するよりグレードの高いお肉
- ・おせち（必ず買うが、値が張るもの）
- ・特別な体験、普段販売していないもの
- ・洛中洛外図（体験した人が記入していくもの）
- ・普段は入れない場所への入場チケット
- ・京都の木材・竹材を利用したもの
- ・スポーツの観戦チケット
- ・少量・小分けの商品
- ・伝統工芸品
- ・天下一品のラーメン
- ・場所を貸し切りできる権利




**セッション 1**

まずは隣の人とお話してみよう！

テーマ ～ こんな返礼品があったら  
ふるさと納税してみたい！ ～

流れ

- 隣の人とペアを作りましょう。
- まずは、みんなから見て左側の人から右側の人に話してみよう。
- 続いて、右側の人から左側の人に話してみよう。



### 3. みんなのアイデア ～セッション2～

#### 場所

- ・ 日本庭園
- ・ 鴨川
- ・ 寺社仏閣
- ・ 京都タワー
- ・ 冬の金閣寺
- ・ 等持院

#### 京都のええところ

#### 食べ物

- ・ 伏見などの水やお酒
- ・ 和菓子
- ・ 日本料理
- ・ べっこう飴
- ・ かき氷
- ・ ラーメン
- ・ 伏見などの水やお酒

#### 行事・イベント

- ・ 伝統的行事がある  
(三大祭、五山送り火、地域のお祭りなど)
- ・ お茶屋遊び

#### セッション 2

みんなでワイワイおしゃべりしよう！

テーマ～京都のええところ～

なんでみんな  
気づいてくれへんの！？



流れ

- ・ 模造紙に、みんなでワイワイおしゃべりしながら感じたこと、いいなって思ったことなどを自由に書き込んでみましょう。
- ・ 時間が来たら、元のテーブルに2人残ってそれ以外の方は別のテーブルへ移動しましょう。
- ・ 元のテーブルにいた人は、新しく来た人に先ほどおしゃべりしていた内容を説明しましょう。
- ・ これを3回繰り返します。

## 京都のええところ

### 景観

- ・道がわかりやすい
- ・景観やまちなみが美しい
- ・さくらと紅葉が綺麗

### 人々の賑わい

- ・学生さんがたくさんいる
- ・観光客が多く賑わっている
- ・毎日が修学旅行のよう

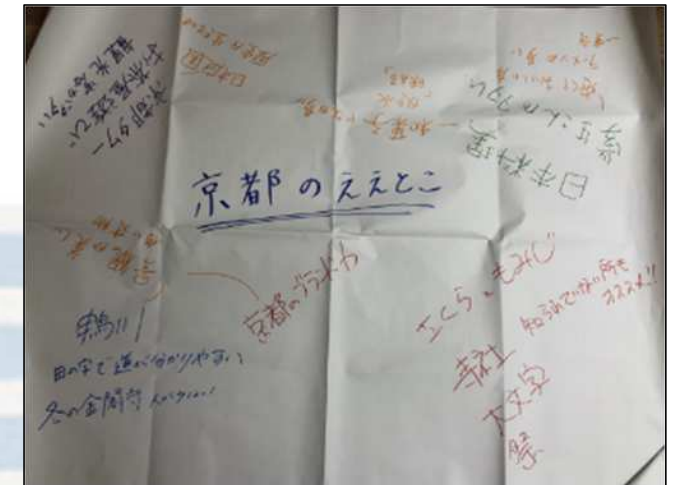
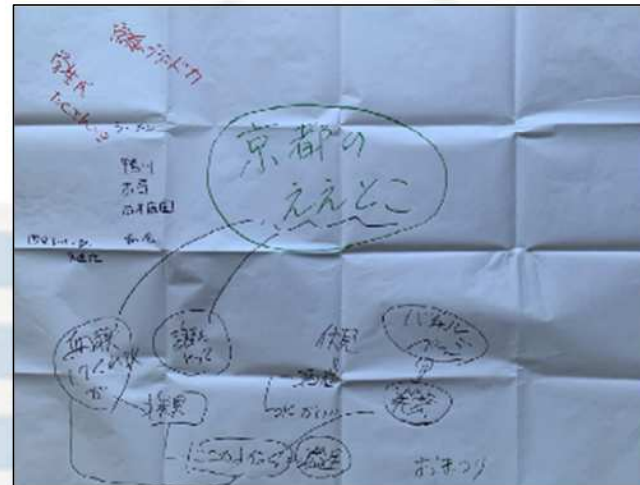
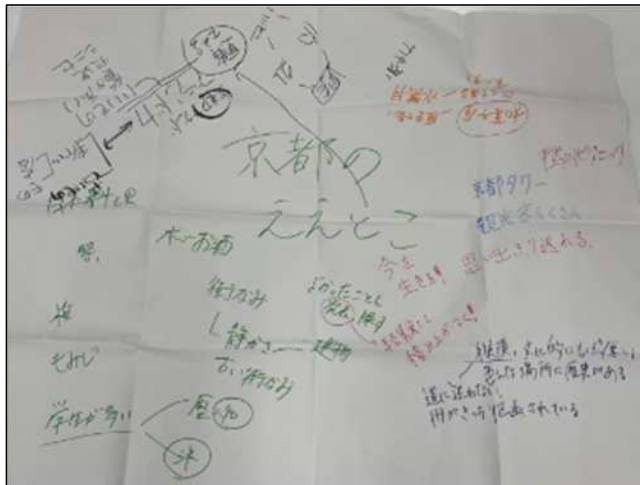
### 歴史との共存

- ・歴史が生きている
- ・伝統があり質が高い
- ・先進性を兼ね備えている
- ・新しい技術で古いものがある
- ・内にも外にもええところ

### その他

- ・京都のブランド力
- ・納税者にとってのええところを発見し発表する場を作る

### 3. みんなのアイデア ～セッション2～



# 3. みんなのアイデア ～セッション3・4・5・6～

**セッション 3** キーワード～自分が興味を持った  
京都のええとこ～

**グループをつくろう！**

流れ

- さきほどのセッションで自分が一番興味を持った「京都のええとこ」に関するキーワードをA4用紙に大きな文字で記入しましょう。
- みんなで紙を見せ合って何組かのグループを作りましょう。

グループの一例

- 自分とよく似たキーワードの人
- 自分のキーワードと組み合わせると、もっと「京都のええとこ」を生み出せそうなキーワードの人
- 自分よりもっと「京都のええとこ」を書いていて実現したいと思えるキーワードの人

**セッション 5**

**ベスト1を選ぼう！**

流れ

- さっきたくさん出してきたアイデアの中から「これはナンバーワン!」と思ったものを選びましょう。

**セッション 4**

**アイデアをたくさん出し合ってみよう！**

流れ

送礼品は、モノだけではないよ！

- グループのみんなで京都市の送礼品についてのアイデアを次々と出し合って横断紙に書いていきましょう。
- アイデアは些細なものでも構いません。思いっくだきたくさん出していきましょう！

**セッション 6**

**みんなでインスタに投稿しよう！**

流れ

みほん

- みんなは、京都市のふるさと納税制度を応援する担当者さんです。
- 先ほど選んだアイデアをもとに「新たな送礼品」をインスタグラムで投稿してみましょう。
- 右の例のように、送礼品が分かる絵を描いてみて簡単な説明書きとハッシュタグも付けましょう。
- ハッシュタグは、検索しやすいものや、思わず検索したくなるようなものにしてみましょう。



### 3. みんなのアイデア ～セッション3・4・5～

水

チーム

#### 1 体験！水の神ツアー

2 四条の鴨ツプル年代別に座れるツアー  
～80代の老夫婦も座りたい！～

3 おせちやお餅を食べながら  
屋形船乗船ツアー

他にも...

- ・井戸水のブランド化
- ・坂本龍馬などの  
水辺の史跡をめぐる旅
- ・珈琲や軽食を鴨川で！
- ・地下の水盆に入るツアー
- ・製水器

などなど！

### 3. みんなのアイデア ～セッション3・4・5～

観光客・和食  
日本庭園  
京都ブランド

## チーム

#### 1 鴨川カップルシート

#### 2 ミニ日本庭園

#### 3 白川砂時計

#### 他にも...

- ・ 京都人がつくる  
観光案内ガイドブック
- ・ 毎月届くリーズナブルな  
和食詰め合わせセット
- ・ 京都の定番朝食セット定期便
- ・ 有名料理店の京野菜弁当
- ・ 動物園でキャンプ  
などなど！

### 3. みんなのアイデア ～セッション3・4・5～

歴史

チーム

1 一日城主・一日姫・一日坊主

2 今はなくなった山を復活させる  
送り火参加券

3 お好きな砂紋作れます！

他にも...

- ・特別公開参拝券
- ・京都を一日で巡るツアー
- ・阿闍梨餅などの  
和菓子屋さん巡り
- ・座禅参加券
- ・お城プレミアムスタンプ

などなど！

### 3. みんなのアイデア ～セッション3・4・5～

歴史が  
生きている

チーム

1

苔寺にマイ苔を置ける！  
(VRでマイ苔のネームタブが  
浮かび上がる仕様)

2

自宅で作れる小さい石庭

3

清水寺であなたの今年の一文字を  
書いて飾ってもらえる (郵送可)

他にも...

- ・バーチャル絵巻
- ・季節の和菓子の定期便
- ・町屋で古いかまどを使い  
ごはんを作れる
- ・女将や100歳のおばあちゃん  
から京料理を教わる
- ・竹の伐採体験

などなど！

# 3. みんなのアイデア ~セッション3・4・5~

水

観光客・和食  
日本庭園  
京都ブランド

歴史

歴史が  
生きている

**返礼品!!**

- ・体験 水の神ツアー(水) (豊前大津, 伏見 徳成園)
- ・水と酒会 新酒
- ・水のイベント、地下川遊覧
- ・秋水
- ・鴨川、北の方、神楽坂
- ・コーヒー体験と鴨川
- ・四季のカルネ、水辺の散策(水) (水辺散策)
- ・景観の勉強会(水) (水辺散策)
- ・入浴の体験(水) (水辺散策)
- ・三条川の歴史を学ぶ(水) (水辺散策)
- ・高橋川の水辺散策(水) (水辺散策)
- ・水辺の歴史を学ぶ(水) (水辺散策)
- ・水辺の歴史を学ぶ(水) (水辺散策)

**ふるさと納税**

1. 日本庭園+和食
2. 日本庭園+和食
3. 市販の和食店
4. 京野菜と和食
5. 和食と和食
6. シズナルな和食
7. 庭師の体験
8. あずき(和食)
9. ミニ日本庭園
10. 有名和食店
11. 京都の和食
12. 白川砂
13. 白川砂時計
14. 毎月和食
15. 和食と和食
16. 和食と和食
17. 鴨川で和食
18. 鴨川で和食
19. スポーツ施設
20. 京都の歴史
21. 京都の歴史
22. 鴨川
23. 鴨川

**ふるさと納税アイデア**

- 1 寺社仏閣
- 2 特別公開体験
- 3 日帰り
- 4 和食
- 5 宿泊
- 6 宿泊
- 7 和食体験
- 8 和食体験
- 9 和食体験
- 10 和食
- 11 和食
- 12 和食
- 13 和食
- 14 和食
- 15 和食
- 16 和食
- 17 和食
- 18 和食
- 19 和食
- 20 和食
- 21 和食
- 22 和食
- 23 和食

**歴史が生きている**

- ① 和食体験
- ② 和食体験
- ③ 和食体験
- ④ 和食体験
- ⑤ 和食体験
- ⑥ 和食体験
- ⑦ 和食体験
- ⑧ 和食体験
- ⑨ 和食体験
- ⑩ 和食体験
- ⑪ 和食体験
- ⑫ 和食体験
- ⑬ 和食体験
- ⑭ 和食体験
- ⑮ 和食体験
- ⑯ 和食体験
- ⑰ 和食体験
- ⑱ 和食体験
- ⑲ 和食体験
- ⑳ 和食体験
- ㉑ 和食体験
- ㉒ 和食体験
- ㉓ 和食体験

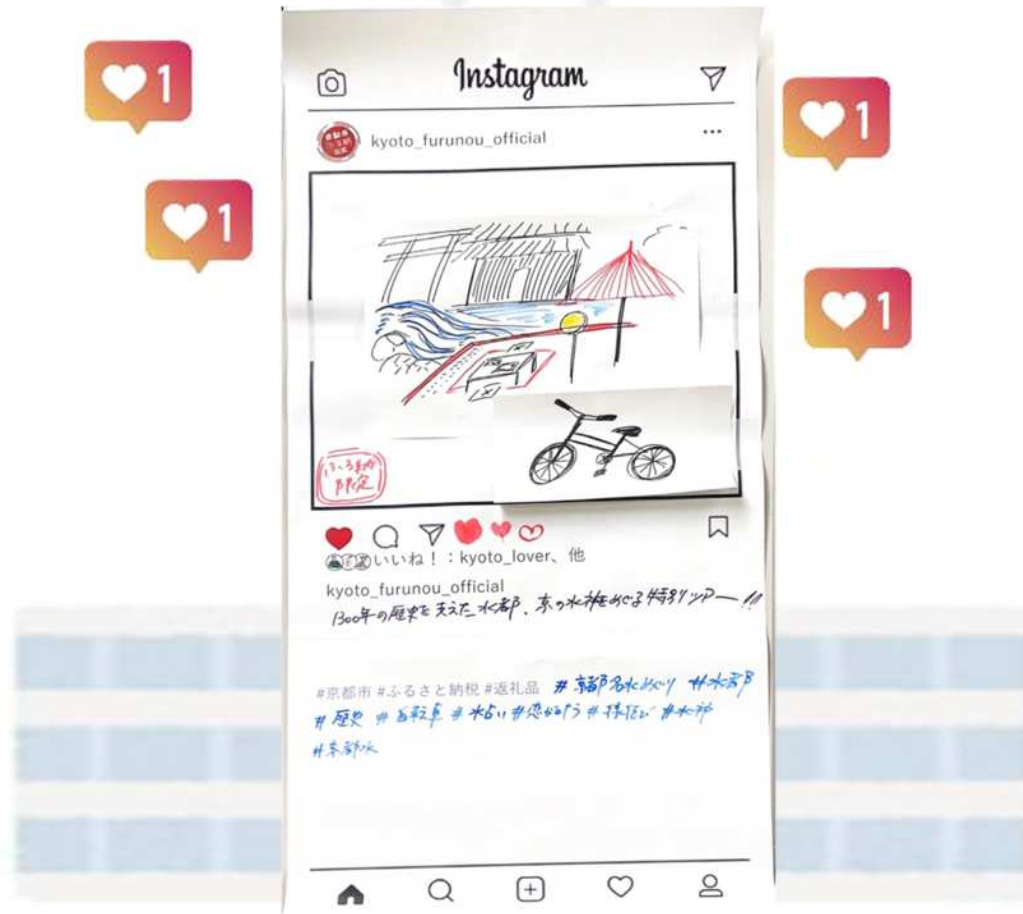
**歴史が生きている**

- ① 和食体験
- ② 和食体験
- ③ 和食体験
- ④ 和食体験
- ⑤ 和食体験
- ⑥ 和食体験
- ⑦ 和食体験
- ⑧ 和食体験
- ⑨ 和食体験
- ⑩ 和食体験
- ⑪ 和食体験
- ⑫ 和食体験
- ⑬ 和食体験
- ⑭ 和食体験
- ⑮ 和食体験
- ⑯ 和食体験
- ⑰ 和食体験
- ⑱ 和食体験
- ⑲ 和食体験
- ⑳ 和食体験
- ㉑ 和食体験
- ㉒ 和食体験
- ㉓ 和食体験

### 3. みんなのアイデア ～セッション6～

水

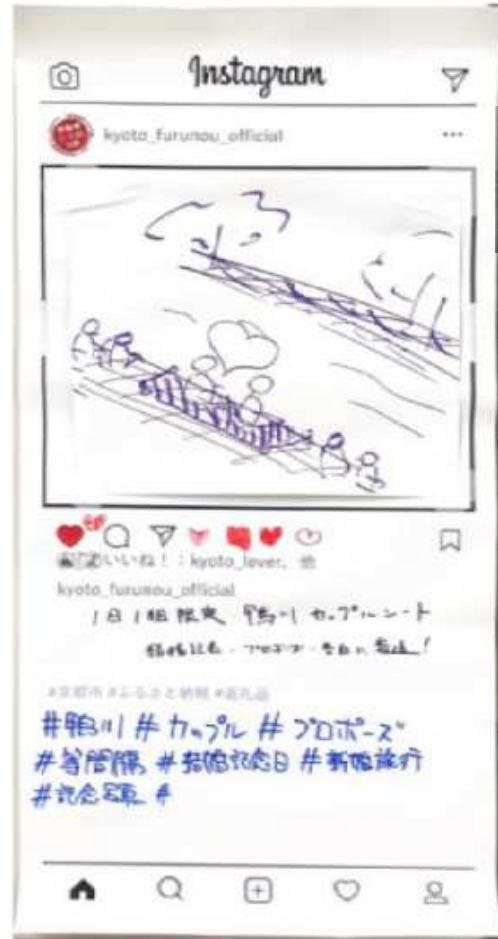
チーム



### 3. みんなのアイデア ～セッション6～

観光客・和食  
日本庭園  
京都ブランド

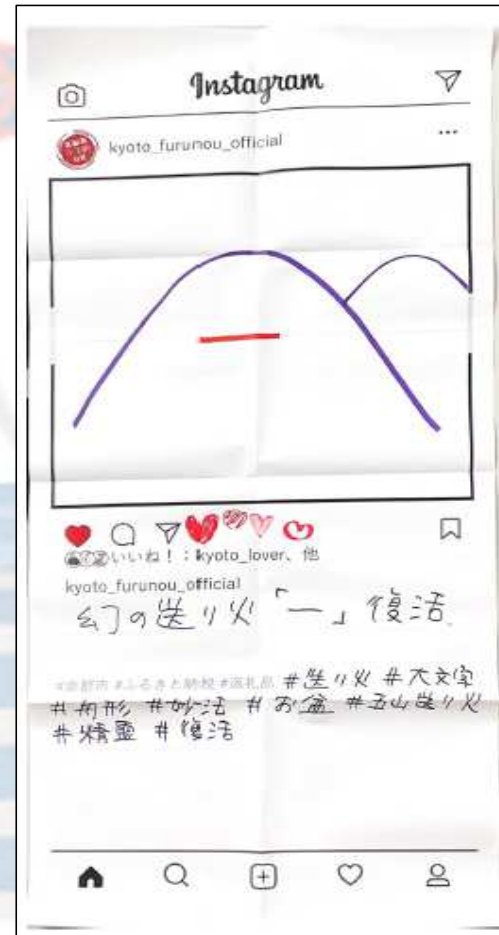
# チーム



### 3. みんなのアイデア ～セッション6～

歴史

チーム





### 3. みんなのアイデア ～セッション6～

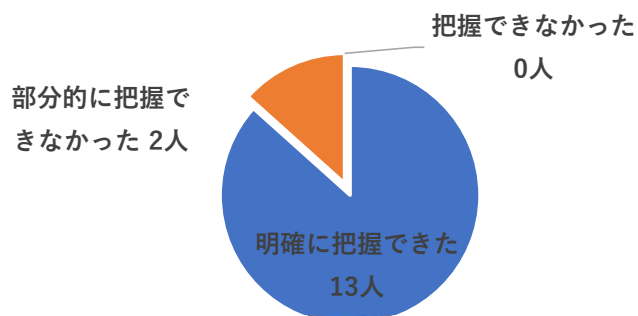
歴史が  
生きている

チーム

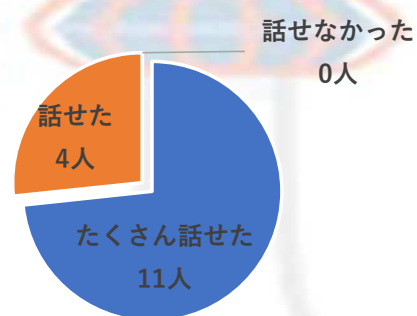


## 5. アンケート結果

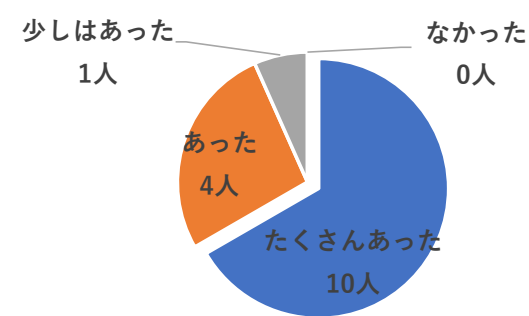
1.最初にふるさと納税に関する状況や課題、ワークショップの目的が伝わりましたか？



2.自分のアイデアや意見を安心して話すことができましたか？



3.京都の魅力について新しい気付きや発見はありましたか？



## 参加者の声

- ・非常に楽しいワークショップでした。ふるさと納税に興味をもてました。
- ・さまざまな人とアイデアを出し合う時間が多く非常に刺激になりました。
- ・このような機会が増えると良いなと思いました。

嬉しい感想がいっぱい！！

池垣「京都市にふるさと納税しました。お酒がうまい！！」



## 6. 再びワークショップを開くなら

### ● ステークホルダーを〇〇〇に特化！

- － 職業なら、飲食業／旅館業…
- － 趣味なら、歴史好き／和食好き／ふるさと納税好き…
- － 年代なら、高校生／大学生／子育て世代／町内会長

参加者の趣味や  
専門分野の意見が  
色濃く出ていた面も…

### ● まちづくりとしてのワークショップに

- － 市民主役のまちづくり、まちに興味を持ってもらえるきっかけ  
特産品の活用方法や本市財政についても話があったため。

例  
え  
ば

### ● (京都市民WS) ふるさと納税寄付金の使途

- － 寄付金の使途から、まちづくりを考える  
市民が恩恵を受けるのは、返礼品ではなく寄付金の使途。寄付でまちをどうしていきたいか。
- － クラウドファンディング型  
新たな京都のまちづくりを、ふるさと納税を通じて考える。例、送り火の「一（いち）」復活。

税金ではムリ…  
ならば寄付金で達成！

ありがとうございました！！！！



模擬セッション  
への御協力



達成感ある  
研修やったわあ



チーム内の皆さん



市民協働の重要性  
学べたわあ

